
Aangepast sportmateriaal en mobiliteitsprojecten voor sporters met een handicap

Artikel 1: Situering crowdfundingcampagne

G-sport Vlaanderen vzw wil facilitator zijn om zoveel mogelijk personen met een handicap op een duurzame manier te laten sporten of op een gezonde manier in beweging te brengen. Puur sportplezier staat daarbij voorop. Met een brede sensibiliserings- en fondsenwervingscampagne 'Supporters voor G-sporters' wenst G-sport Vlaanderen vzw drempels te verlagen. Heel concreet gaat G-sport Vlaanderen vzw op zoek naar partners die meewerken aan deze campagne om zoveel mogelijk mensen warm te maken voor G-sport (supporters werven) en om fondsen te werven voor aangepast materiaal en/of mobiliteitsprojecten.

Artikel 1a: Ondersteuning in functie van G-sportmateriaal en/of specifieke hulpmiddelen

Binnen de perken van de beschikbare kredieten voorziet G-sport Vlaanderen vzw financiële steun aan clubs, organisaties, ... die meewerken aan haar campagne. De uitgekeerde steun dient aangewend te worden voor investeringen in **G-sportmateriaal en/of specifieke hulpmiddelen**.

Artikel 1b: Extra stimulans voor mobiliteitsprojecten

Binnen de perken van de beschikbare kredieten voorziet G-sport Vlaanderen vzw een extra financiële steun aan clubs, organisaties, ... die meewerken aan de **campagne in functie van mobiliteit van en naar de duurzame sportbeoefening van de persoon met een handicap**. Het gaat hier dus niet om ad hoc evenementen of sportactiviteiten die worden georganiseerd, het dient te passen binnen een duurzaam sportaanbod.

Artikel 2: Definities

§1 Personen met een handicap: personen met een langdurige fysieke, psychische, verstandelijke, auditieve of visuele beperking of met een autismespectrumstoornis, die hen in wisselwerking met diverse drempels kunnen beletten volledig, daadwerkelijk en op de voet van gelijkheid met anderen te participeren in de samenleving en meer bepaald wat sport betreft.

§2 G-sport: elke sportparticipatie uitgeoefend door personen met een auditieve, fysieke, psychische, verstandelijke of visuele handicap of met een autismespectrumstoornis.

§3 G-sportmateriaal: het aangepaste basismateriaal dat nodig is voor de persoon met een handicap om een sporttak te beoefenen of gezond te bewegen.

§4 Specifieke hulpmiddelen: materiaal dat noodzakelijk is om toegang te krijgen tot de sporttak.

§5 Duurzaam G-sportaanbod: een regelmatig sportaanbod, op een vastliggend tijdstip, bekend gemaakt bij derden (indien van toepassing) en onder leiding van sportgediplomeerde of ervaringsdeskundige begeleiders.

§6 Mobiliteit: de mogelijkheid om korte en lange afstanden via auto, openbaar vervoer, fiets,... te overbruggen.

Artikel 3: Voorwaarden deelname

Artikel 3.1: Wie komt er in aanmerking om een aanvraag in te dienen?

De aanvrager moet voldoen aan de volgende voorwaarden:

§1. De aanvrager is gevestigd in het Nederlandse taalgebied of in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad en wordt, wegens haar activiteiten, beschouwd uitsluitend te behoren tot de Vlaamse Gemeenschap. De aanvrager is een vereniging met een duurzaam G-sportaanbod en valt onder één van volgende categorieën:

- a. sportverenigingen;
- b. sportfederaties;
- c. organisaties die actief zijn binnen de G-sportsector of die werken met personen met een handicap;
- d. actoren uit transversale domeinen welzijn, onderwijs, jeugdwerking of sociaal-cultureel werk, geestelijke gezondheidszorg (dagcentrum, vrijetijdscentrum, scholen bijzonder onderwijs, revalidatiecentra, ziekenhuizen, ...) die werken met personen met een handicap.

§2. Steden, gemeenten en OCMW's komen niet in aanmerking.

§3. Aanvragers die al subsidies ontvangen voor dezelfde materialen van de Vlaamse overheid, andere overheidsinstellingen, federaties,... moeten in hun begroting of aanvraagdossier aangeven:

- a. hoeveel ze reeds ontvangen (of aangevraagd) hebben;
- b. van welke overheid;
- c. waarvoor de gelden gebruikt worden.

De organisatie mag voor dezelfde materialen geen tweemaal subsidies ontvangen vanuit de Vlaamse overheid of instellingen die hiervan afhangen.

§4. De aanvrager engageert zich om mee te werken aan de campagne 'Supporters voor G-sporters'. Dit houdt minimum in:

- a. Sensibiliseren van het brede publiek door het werven en activeren van minstens 200 supporters;
- b. Opzetten van eigen fondsenwervingsactiviteiten;
- c. Visibiliteit verlenen aan 'Supporters voor G-sporters' door:
 - logo en link van 'Supporters voor G-sporters' op de eigen communicatiekanalen te vermelden;
 - opname logo van 'Supporters voor G-sporters' op alle communicatiemiddelen inzake de subsidieaanvraag, inclusief gesubsidieerd materiaal;
 - ophangen van minimaal 1 spandoek tijdens activiteiten in het kader van 'Supporters voor G-sporters';
 - bereid zijn om 1 partner van de campagne 'Supporters voor G-sporters', zijnde een partner uit het bedrijfsleven, te betrekken en met logo te vermelden.

- d. Medewerking verlenen aan media- en promotiecampagnes;
- e. Medewerking verlenen aan activiteiten georganiseerd door 'Supporters voor G-sporters' die kaderen binnen dit subsidiereglement.

Artikel 3.2. Aan welke voorwaarden moeten sportmaterialen voldoen?

§1. Sportmaterialen voldoen aan volgende voorwaarden:

- a. beantwoorden aan de definitie van G-sportmateriaal of specifieke hulpmiddelen;
- b. voldoende duurzaam;
- c. ingezet worden in een duurzaam G-sportaanbod;

§2. Aanpassingen aan infrastructuur komen niet in aanmerking;

§4. De aanvrager blijft eigenaar van het materiaal, het materiaal mag verhuurd worden;

§5. Het materiaal dient aangekocht te worden uiterlijk op 30 maart van het volgende kalenderjaar;

§6. Het materiaal mag niet verkocht worden binnen de periode van 3 jaar na aankoop.

§7. Projecten dienen een minimale begroting van 5.000 euro te hebben. Dit betekent een minimale eigen inbreng van 2.500 euro en een minimum verdubbeling van 2.500 euro door G-sport Vlaanderen vzw.

Artikel 3.3. Aan welke voorwaarden moet het project mobiliteit voldoen?

§1. Mobiliteitsprojecten voldoen aan volgende voorwaarden:

- a. beantwoorden aan de definitie van mobiliteit;
- b. hebben een innovatieve en duurzame inslag;
- c. eventueel aangekochte materialen, voertuigen, ... worden enkel ingezet bij de verplaatsing van en naar de duurzame sportbeoefening, door sporters met een beperking;

§2. De vergoedingen van chauffeurs, taxi's of diensten, noch de aankoop van aangepaste auto's of busjes, komen niet in aanmerking;

§3. De kosten die gemaakt worden voor het project mobiliteit dienen verwezenlijkt te worden uiterlijk op 30 maart van het volgende kalenderjaar;

§4. Eventuele aangekochte materialen mogen niet verkocht worden binnen de periode van 3 jaar na aankoop.

Artikel 4: Wanneer, waar, en hoe dien je een dossier in?

§1. Dossiers dienen ingediend te worden uiterlijk op 1 september via het formulier op

<https://www.supportersvoorgsporters.be/project-indienen>.

§2. Het aanvraagdossier bestaat uit:

- a. het volledig ingevulde aanvraagformulier;
- b. gedetailleerde info geplande aankopen (beschrijving van het materiaal, evt. offerte);
- c. de geschatte meerwaarde van het materiaal of project voor de G-sporter.

Artikel 5: Op welke manier wordt jouw dossier beoordeeld?

§1. De dossiers worden in eerste instantie beoordeeld op ontvankelijkheid. De volgende dossiers worden niet meegenomen voor beoordeling:

- a. dossiers die de deadline voor indiening cf. art 4 niet respecteren;
- b. dossiers die die niet beantwoorden aan de subsidievoorwaarden cf. art 3.1, 3.2 en 3.3.

§2. De dossiers die wel worden weerhouden, worden vervolgens door een beoordelingscommissie van G-sport Vlaanderen vzw beoordeeld op basis van volgend scoresysteem:

- a. Kwaliteit dossier. Dit wil zeggen, het dossier werd volledig, correct en grondig ingevuld en uit het aanvraagformulier blijkt dat de criteria goed werden nagelezen (maximale score is 4 punten en de minimale 0 punten);
- b. De te verwachten impact op de verhoging van de kwaliteit van de sportbeoefening voor personen met een handicap na aankoop van het sportmateriaal: effectieve nood aan materiaal, impact op het bereikt aantal personen met een handicap (maximale score is 10 punten en de minimale 0 punten); federaties die wensen deel te nemen dienen duidelijk aan te tonen dat de aangekochte materialen ingezet worden ter sensibilisering en opstart van G-werking;
- c. Plan van aanpak inzake opzetten van eigen fondsenwervingsactiviteiten (maximale score is 3 punten en de minimale 0 punten);
- d. Plan van aanpak promotie en communicatie en het werven van supporters : goede communicatiestrategie, goede samenwerking met relevante partners,...(maximale score is 3 punten en de minimale 0 punten).

§3. Aanvragen moeten minimaal 14 op 20 behalen om in aanmerking te komen voor deelname aan de campagne.

§4. Rekening houdend met de door de beoordelingscommissie aanvaarde dossiers en ingediende begrotingen en de beschikbare middelen, wordt beslist welke dossiers kunnen participeren. De rangorde is doorslaggevend.

§5 G-sport Vlaanderen vzw behoudt zich het recht om bij een ex aequo tussen verschillende aanvragers, de voorkeur te geven aan aanvragers die niet eerder een dossier indienden.

Artikel 6: Welke ondersteuning biedt G-sport Vlaanderen vzw??

§1. Het bedrag van de financiële steun is afhankelijk van de opbrengst van de eigen fondsenwervingsactiviteiten. Elke euro die de projecten verzamelen, zal G-sport Vlaanderen vzw verdubbelen met volgende beperkingen:

- a. de toelage bedraagt maximaal 50% van de kosten voor materiaal of het project;
- b. de toelage bedraagt maximaal het opgehaalde bedrag door het project zelf, met een minimum van 2.500 euro;
- c. de toelage bedraagt maximaal €5.000 voor de aankoop van materiaal;
- d. de toelage bedraagt maximaal €20.000 voor de organisatie van het project mobiliteit.

§2. De verkregen middelen kunnen alleen aangewend worden voor de aanschaf van het sportmateriaal of de bekostiging van het mobiliteitsproject, zoals opgegeven bij de initiële aanvraag.

§3. G-sport Vlaanderen vzw voorziet een minimum aan inhoudelijke en communicatieve ondersteuning door:

- a. Het aanbieden van een online platform met betaalmodule via www.supportersvoorgsporters.be
- b. Het opnemen van de projecten in de communicatie van G-sport Vlaanderen vzw via de mogelijke kanalen (nieuwsbrief, website, social media, ...)
- c. Het toekennen van een persoonlijk contactpersoon per project die ondersteunt bij vragen en administratieve opvolging
- d. Het beschikbaar stellen van promotiematerialen, voor zover G-sport Vlaanderen vzw daar op dat moment over beschikt.

Artikel 7: Hoe verloopt de verdere procedure en uitbetaling?

§1. De weerhouden projecten worden elektronisch op de hoogte gebracht van de beslissing over hun dossier, respectievelijk vóór 15 september

§2. De weerhouden projecten worden uitgenodigd op een informatiesessie waarop alle praktische afspraken en details worden toegelicht.

§3. De weerhouden projecten werven zelf middelen tussen 1 oktober en 31 december. G-sport Vlaanderen vzw verdubbelt enkel de ingebrachte middelen die ten laatste op 31 december overgemaakt werden op de wachtrekening die G-sport Vlaanderen vzw hiervoor beschikbaar stelt.

§4. G-sport Vlaanderen vzw verbindt zich er toe om alle eigen ingezamelde middelen terug te storten binnen de eerste 3 weken na afsluiten van de campagne.

§2. De middelen die vanuit 'Supporters voor G-sporters' worden verdubbeld, worden slechts uitbetaald bij de effectieve aankoop van het materiaal of uitvoering van het project en dit na het voorleggen van de aankoopfactuur. De aankoop dient uiterlijk 30 maart van het eerstvolgende kalenderjaar gerealiseerd te zijn.

Artikel 8: Controle en sancties

§1. Indien het materiaal waarvoor de ondersteuning is aangevraagd niet aangekocht kan worden of indien er wijzigingen zijn opgetreden in de bij de aanvraag verstrekte gegevens, deelt de partner dit onmiddellijk mee.

§2. Indien de voorwaarden cf. Art. 3.1., 3.2. en 3.3. niet nageleefd worden zal dit leiden tot een gedeeltelijke of gehele terugvordering van de verkregen toelage.